

bejot:magazine

Sommerausgabe 2/2024



bejot:

**In der neuesten
Ausgabe des Bejot-
Magazins Sommer'24
finden Sie eine
Menge Wissen über
Biophilie im Büro,
unsere neue
preisgekrönte Flos-
Kollektion,
Vorschläge für
Outdoor-Möbel
und jede Menge
Farbinspiration.**

04:

Flos-Kollektion auf der "Must Have"-Gala 2024!

Ein Must-Have-Titel für die Flos-Kollektion von Tomasz Augustyniak.

10:

Biophilie - ein Interieur im Einklang mit der Natur

Ein einheitliches und vielfältiges Büro, ideal für ein hybrides Arbeitsmodell.

20:

Sommer - draußen oder drinnen?

Möbel, die nicht nur für den Außenbereich geeignet sind.

30:

Hauptsitz von Unilever in Rumänien

Ein einheitliches und vielfältiges Büro, ideal für ein hybrides Arbeitsmodell.

32:

Trend: Die Kunst der Kontraste

Durch kontrastreiche Farbkombinationen eine Vielfalt von Stilen schaffen und Emotionen zum Ausdruck bringen.

Flos-Kollektion auf der **Must Have-** **Zuschauerabstimmung** **2024!**

Die von der Natur inspirierten organischen Formen wurden auf beim Łódź Design Festival geschätzt. Die Rede ist von der Flos-Kollektion, die einen Preis "Must Have 2024" gewonnen hat. Sie wurde aus 400 Bewerbungen ausgewählt, womit wir zu den führenden Designern auf polnischer und internationaler Ebene gehören.



Die Zuschauerabstimmung Must Have, die seit 2011 von **Łódź Design Festival** organisiert wird, erfreut sich großer Anerkennung nicht nur bei polnischen Designern, sondern auch bei Herstellern.

Ausgezeichnet werden Produkte, die ein hohes Maß an Design mit Funktionalität verbinden und auf die Bedürfnisse des modernen Nutzers wie Komfort, Gesundheit und Umweltschutz eingehen.



**Dieses Mal wurde
der Titel Must Have
der Kollektion Flos
von Tomasz
Augustyniak
verliehen -
dem Designer
zahlreicher
Kollektionen von
Büro- und
Wohnmöbeln für die
größten polnischen
Marken.**



3

Eine weitere Auszeichnung für Bejot

In diesem Jahr wurde der Titel **Must Have** an die **Flos - Kollektion** von **Tomasz Augustyniak** verliehen, einem renommierten Industriedesigner und Innenarchitekten. Absolvent der Universität

Der Absolvent der Universität der Künste in Posen verfügt über zahlreiche Kollektionen von Büro- und Wohnmöbeln führender polnischer Marken sowie über eine Reihe renommierter Designpreise.

Biophilie in reiner Form

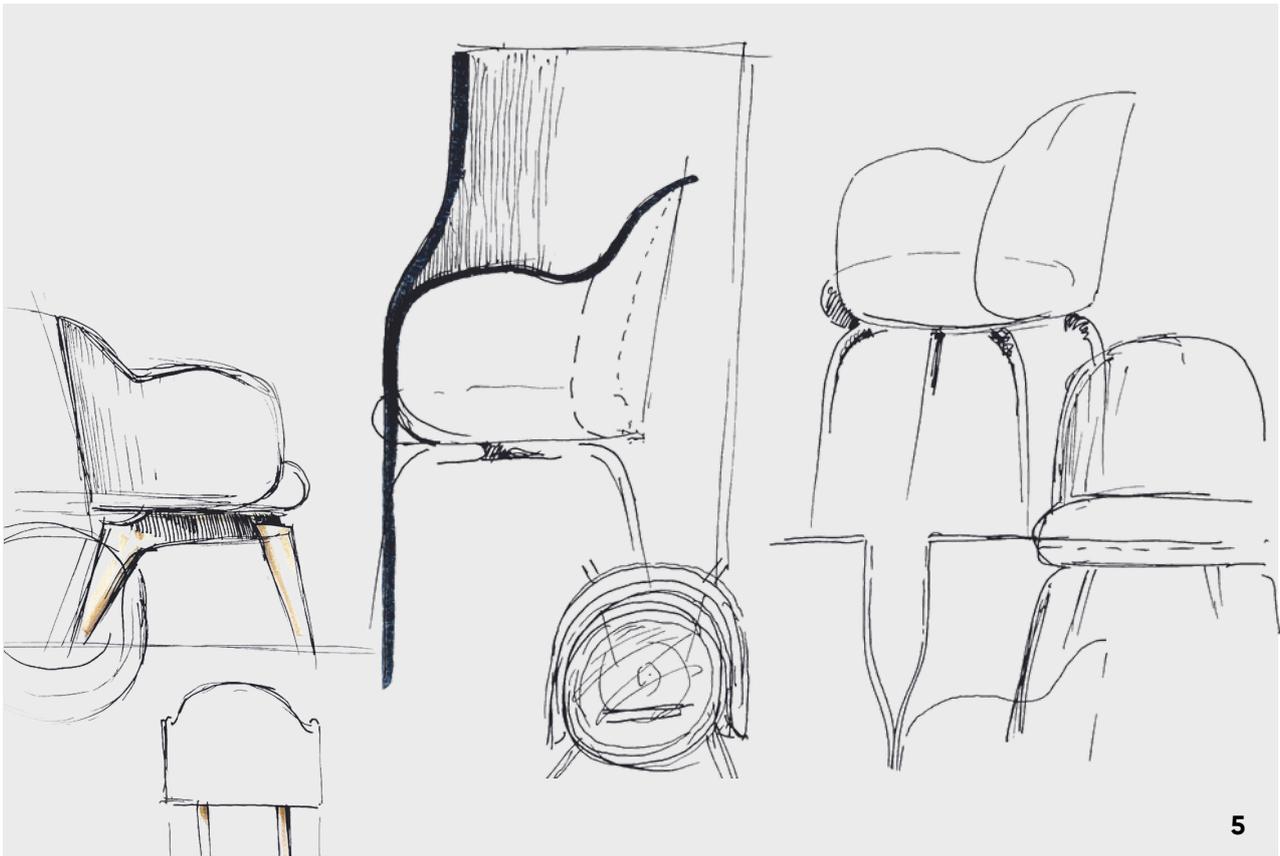
Der Erfolg der Flos-Kollektion spiegelt ihre wachsende Beliebtheit bei den Kunden im In- und Ausland wider. Sie wurde inspiriert durch die Kombination von organischen Formen mit Elementen, die Ruhe und Harmonie ausdrücken. Der Name der Kollektion bezieht sich nicht umsonst auf die **Biophilie** - "flos" bedeutet im Lateinischen **Blume**. Organische Formen der Körper erinnern an die sanften Linien der Natur und fördern den Aufbau positiver zwischenmenschlicher Beziehungen.

Sichtbar auf den Fotos

1. Der niedrige Sessel Flos FS F 420 und der Stuhl Flos FS KP SR.
2. Der Stuhl Flos FS KP SR.
3. Designer Tomasz Augustyniak und Vorstandsmitglied von Bejot Edyta Kmieciak bei der Preisverleihung "Must Have" 2024.
4. Die Statuette „Must Have“ wurde für die Flos-Kollektion erhalten.



4



5

Ästhetik und Funktionalität in perfekter Verbindung

Das Design der Kollektion wird durch eine fließende Linie betont, die ihr eine Leichtigkeit, einen klassischen Charakter und eine Feinheit verleiht, die perfekt in häusliche Arbeitsbereiche passt, die Entspannung und Ruhe fördern. Wie der Autor des Projekts selbst sagt:

„Der Ausgangspunkt waren zwei vorrangige Richtungen: Form und Ergonomie. Der erste bestand in der Suche nach einer fließenden Linie, die alle Elemente der Kollektion verbindet und Ruhe, Gleichgewicht und Harmonie ausdrückt. Der zweite war es, maximalen Bedienkomfort bei gleichzeitiger Reduzierung des Materialverbrauchs zu gewährleisten.“



Sichtbar auf den Fotos:

- 5. Entwürfe des Designers Tomasz Augustyniak
- 6. Sessel Flos FS F 420

6

- 7. der Stuhl Flos FS KP 215.
- 8. die Bank Flos FSW L722.
- 9. der Stuhl Flos FSW KP 740.
- 10. niedriger Hocker Flos FS K HN.
- 11. drehbarer Sessel Flos FS KP 5R
- 12. der Stuhl Flos FS K 215.



7



8



9



10



11



12

Biophilia - Innenräume im Einklang mit der Natur

Die Gestaltung von Büroräumen im Einklang mit der Biophilie stellt den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Die Befriedigung des grundlegenden und primären menschlichen Bedürfnisses, nämlich des Zusammenlebens in der Natur, ist eines der Elemente, die das Wohlbefinden (Englisch well-being) des Mitarbeiters gewährleisten.

Was ist Biofilie?

Der Begriff „**Biophilie**“ kommt von den griechischen Wörtern "bios" (Leben) und "philia" (Liebe) und bedeutet **„Liebe zum Leben und zu allem, was lebt“**. Dieses Konzept wurde von dem Psychoanalytiker Erich Fromm populär gemacht, und dann von Edward O. Wilson entwickelt, der die evolutionären und genetischen Bedingungen des menschlichen Bedürfnisses nach Kontakt mit der Natur betonte.

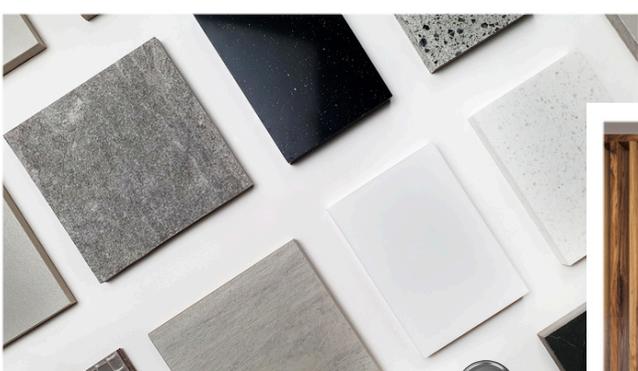
Während des größten Teils seiner Existenz hat der Mensch in engem Kontakt mit der Natur gelebt. Daher reagiert er positiv auf den Kontakt mit Grün, organischen Formen und Naturgeräuschen. Wissenschaftliche Untersuchungen zeigen, dass ein regelmäßiger Kontakt mit der Natur für die körperliche und geistige Gesundheit, die Produktivität und das allgemeine Wohlbefinden des Menschen unerlässlich ist.

Wie gestaltet man biophile Innenräume?

Biophiles Design bringt Elemente der Natur in einen kontrastierenden, oft betonierten Raum. Reicht es also aus, Pflanzen in das Innenraum zu stellen, um von einem Büro im Biophilie-Trend sprechen zu können? Nicht ganz. Die Pflanzen sind das wichtigste Element

dieses Trends, aber er ist vielschichtiger. Elemente des biophilen Designs sind u. a. Holzelemente, organische Formen, pflanzliche Texturen und natürliche Rohstoffe, aber auch Klänge und Emotionen.





Prinzipien des biophilen

Designs: Einführung natürlicher Elemente

Holz, Stein, Keramik, Topfpflanzen, Wasser – diese Materialien und lebende Pflanzen bringen eine natürliche Ästhetik in den Innenraum und verbessern die Luftqualität.

Organische Formen

Die von der Natur inspirierten Möbelformen, Dekorelemente und Topfpflanzen verleihen dem Raum Dynamik und fördern die Entspannung.

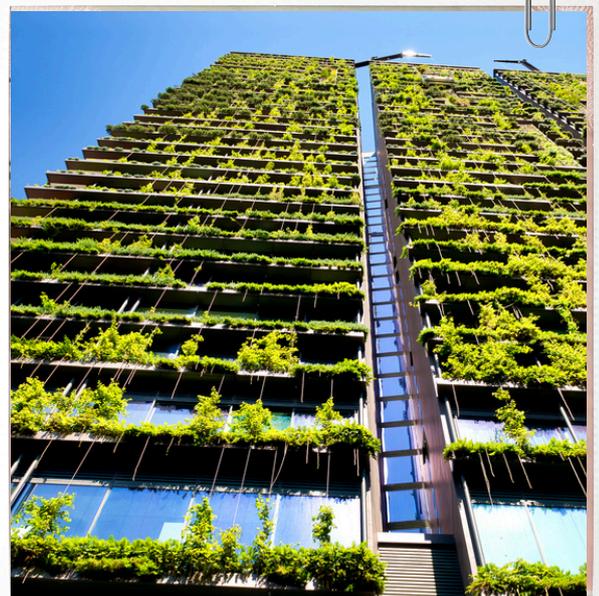


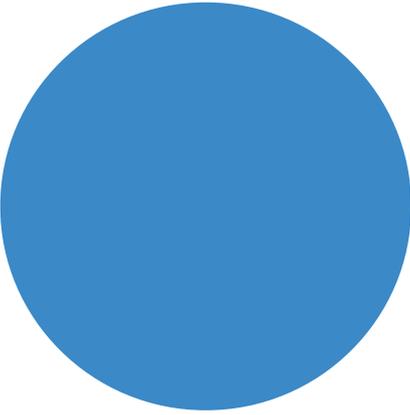
Natürliches Licht und Klänge

Duże okna i świetliki zapewniają dostęp do naturalnego światła, a dźwięki natury, takie jak szum wody lub śpiew ptaków, redukują stres i poprawiają koncentrację.

Materialien mit natürlicher Textur

Holz, Stein, Stoffe aus Naturfasern – diese Materialien stimulieren die Sinne und bringen ein warmes Klima in die Innenräume.





**Ein komfortables
Arbeitsumfeld
kann geschaffen
werden, wenn die
Dekorelemente von
lebenden Pflanzen
begleitet werden.**

Warum brauchen wir Biophilie und wie bringen wir sie ins Büro?

Biophile Formen, Gestalten und Strukturen bringen die hinter dem Fenster eingeschlossene Natur ins Büro reduzieren Stress und verbessern die Konzentration. Die organischen Formen der Möbel aus der Alberi-Kollektion erinnern an Bäume und

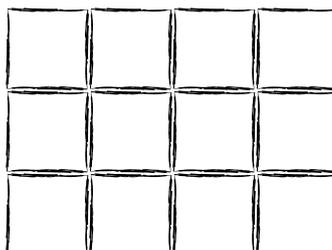
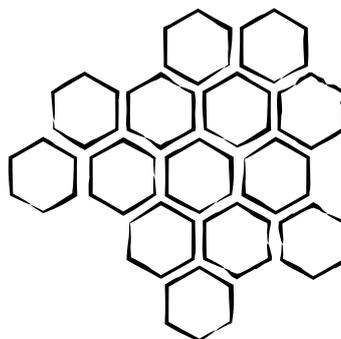
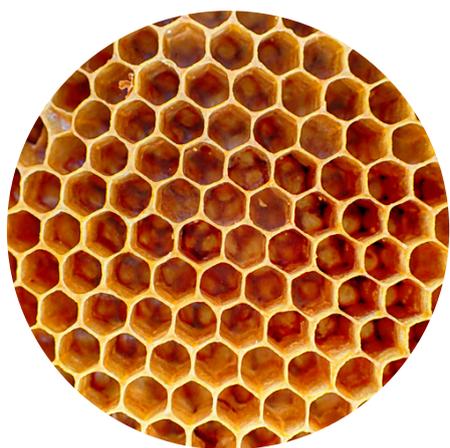
Sträucher, während die Farben, die auf die Jahreszeiten anspielen, folgen dem natürlichen Zyklus der Natur.

Die Alberi-Akustikplatten sorgen vor allem für den akustischen Komfort, der bei der Arbeit in lauten Büros so wichtig ist.



Die Verwendung mehrerer Elemente, die sich auf die Welt der Natur beziehen, kann den Charakter des Büroraums völlig verändern und eine Atmosphäre der Ruhe, Harmonie und Kreativität schaffen.

Die perfekte Kombination aus Naturelementen, Holz und lebendigem Grün ist das **Wabenregalsystem** Saar. Sie können es mit Sitzen, Regalen, Akustikwänden und anderem Zubehör abwechslungsreich gestalten und vor allem lebende Pflanzen darauf platzieren.





14



15



16

Der Kontakt mit dem Grün während der Arbeit steigert die Effizienz erheblich und regt kreatives Denken an. Darüber hinaus wirkt sich die allgemeine Steigerung des

Wohlbefindens positiv auf Widerstand des Körpers und die psychische und körperliche Gesundheit aus.

Die wohltuende Wirkung der Natur auf den Menschen ist am besten im direkten Kontakt mit dem Grün zu spüren. Als Antwort auf diese Bedürfnisse wird die **Treehouse-Kollektion** bald eines **vertikalen Gartens erweitert** – eine begrünte Außenwand, die nicht nur die Luftqualität im Büro verbessert, sondern auch den Komfort am Arbeitsplatz erhöht. Das Vertical Garden System wird als Option für Treehouse-Akustikboxen erhältlich sein (Modelle: THS1, THS2 und TH6).

Organische Formen und natürliche Rohstoffe tragen dazu bei, den biophilen Trend aufrechtzuerhalten. Auch stromlinienförmige Möbel (**Flos-Kollektion**) oder akustische Lösungen, die an Elemente der Natur erinnern (**Alberi, Selva, Flos**), passen perfekt zu diesem Trend. Holzelemente (**Wei, Woodbe**) und Wollbezugsstoffe (**Easy, Ally, Synergy, Blazer**) ergänzen das biophile Designbüro.



17



18

Die Grundlage der Biophilie ist die Schaffung von Räumen für Menschen. Von solchen, in denen sie sich wohl und fühlen werden. Deshalb ist es so wichtig, bei der Gestaltung von Büros organische Formen, natürliche Materialien und Grünflächen zu verwenden sowie Lösungen, die akustischen Komfort bieten und Ruhe und Entspannung fördern.

Produkte auf Fotos

13. Alberi-Akustikplatten.
14. Set SAAR / Sessel Milla / Tisch Orte.
15. Set SAAR / Sessel Ox: co Small.
16. Flos Sessel / Tisch_Kaffeetisch.
17. Treehouse THS IT G1 mit Vertical Garden System.
18. Woodbe Stuhlkollektion, Silent Block Paneele, Tisch Konferenztisch.
19. Wei Stuhl-Kollektion / SAAR Regale/Woodbe Hocker.





Summer - outdoor or indoor?

Der Sommer ist die Zeit der längeren Tage und höheren Temperaturen. Sonnige Tage laden dazu ein, Zeit im Grünen zu verbringen. Oder vielleicht lohnt es sich, das schöne Wetter zu nutzen und Ihre Geschäftstreffen nach draußen verlegen? Solche Treffen werden sicherlich weniger formell sein und den Gesprächen Dynamik verleihen.



Welche Möbel sind für den Außenbereich geeignet?

Möbel für den Außenbereich sind für den Einsatz auf Terrassen, Innenhöfen oder in Gärten bestimmt. Sie sind so konstruiert, dass die Witterungsbedingungen ihre Qualität nicht beeinträchtigen. Daher ist es wichtig, die richtigen Materialien zu wählen,

die die Haltbarkeit und den Schutz der Möbel vor Regen, Wind und Sonnenstrahlen gewährleisten. Möbel für den Außenbereich zeichnen sich auch durch ihre hohe Widerstandsfähigkeit gegen mechanische Beschädigungen aus.





Die Rohstoffe, die für die Herstellung von Gummy_bear-Möbeln verwendet werden werden recycelt. Das bedeutet, dass wir bis zu 100 % der Möbel wiederverwenden können.

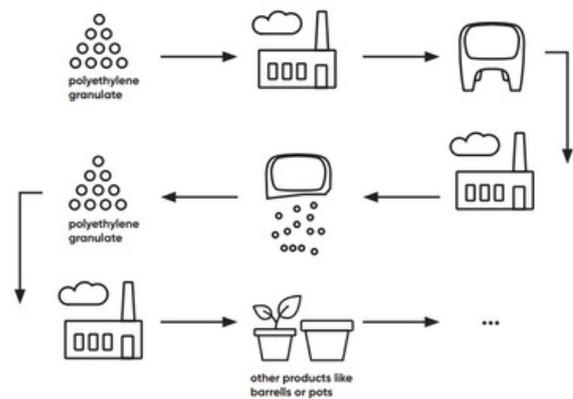


Design und Haltbarkeit

Die Sessel aus der Kollektion **Gummy_bear** eignen sich für Ruhezone, Firmenterrassen oder Restaurantgärten. Diese Möbel fallen mit ihrem originellen Design auf, das an die berühmten Gelee-Bärchen anknüpft. Der Designer **Jan Kochański** achtet sowohl auf Minimalismus und Reinheit der Form als auch auf die rationelle Verwendung des Materials. Die Möbel der Kollektion Gummy_bear werden aus Kunststoff hergestellt, der in der **Rotomoulding**-Technologie hergestellt wird, die Haltbarkeit, Witterungsbeständigkeit und eine lange Lebensdauer garantiert.

Die für die Gummy_bear-Möbel verwendeten Rohstoffe sind recycelbar. Das bedeutet, dass wir bis zu **100% der Möbel wiederverwenden können**. Der verwendete Kunststoff kann zu einem Regranulat verarbeitet werden, das für die Herstellung anderer Gegenstände wie z. B. Gartenfässer verwendet wird.

Die Kollektion von Outdoor-Stühlen wird durch Einzel- und Doppeltische, Hocker und Blumentöpfe ergänzt.





Beständigkeit und Schlichtheit

Bei der Auswahl von Möbeln für den Außenbereich wird vor allem auf Haltbarkeit geachtet. Es ist jedoch gut, wenn die Langlebigkeit des Produkts auch mit einem modernen Design einhergeht. So ist eben der **Split-Stuhl**.

Für die Herstellung der Split-Stühle wurde ein innovatives Material mit Glasfaserezusatz verwendet. Dies garantiert nicht nur Witterungsbeständigkeit, sondern auch eine weiche und flexible Rückenlehne, die zum Sitzkomfort beiträgt.

Split ist in sechs Farben erhältlich und eignet sich, obwohl er ein Konferenzstuhl ist, gut für Restaurantgärten, Firmenterrassen und Veranstaltungen im Freien.



Die **Tables OUT-Tische** passen perfekt zu den Split-Stühlen. Sie sind aus Stahl gefertigt, verzinkt und mit Polyester pulverbeschichtet. Dadurch können sie im Freien z. B. in Café-Gärten verwendet werden. Sie sind in zwei Höhen und zwei Plattengrößen sowie in vier Farbvarianten erhältlich: in Creme, Weinrot, Schwarz und Dunkelgrün.







Kann der Außenbereich in den Innenbereich verlegt werden?

Warum nicht! Sowohl die Gummy_Bear Sessel als auch die Split Konferenzstühle eignen sich gut für Büroräume.

Sie können auch die Atmosphäre der Sommerruhe und Entspannung in die vier Wände des Büros übertragen. **Treehouse-Akustikboxen** wecken Erinnerungen an Baumhäuser aus der Kindheit, erste Treffen und kreative Ideen.

Das **Social Swing**-Set schafft die Atmosphäre des Spielplatzes und ermöglicht einen Moment der Entspannung.



30

Produkte auf Fotos

20. Kollektion Gummy_bear.

21. Stühle Split SP 215 am Tisch TB OU 70L.

22. Kollektion Gummy_bear.

23. Sessel Gummy_bear

24. Kollektion Gummy_bear.

25. Split SP 215 Stuhl.

26. Farben der Split-Stühle

27. Stapeln von Tischen TB OUT.

28. Split-Kollektion mit Tables_out-Tisch.

29. Split-Kollektion mit Tables_out-Tisch.

30. Social Swing Single.

31. Split-Kollektion

32. Sessel Gummy Bear GB TM.

33. Treehouse TH2.



31



32



Ein ideales Büro für ein hybrides Arbeitsmodell - Hauptsitz von Unilever Rumänien

Es kann schwierig sein, das Büro eines Unternehmens zu entwerfen, das viele verschiedene Marken zusammenbringt und gleichzeitig die Einheitlichkeit der Identifikation beibehält. Wie sich herausstellt, ist eine solche Herausforderung für unseren Vertriebspartner Workspace Studio kein Problem.



Um die Büroräume an das neue hybride Arbeitsmodell anzupassen, entschied sich der Unilever-Konzern für einen Umzug in das Herz des Geschäftsviertels der Stadt.

Vor allem wollte sie die Mitarbeiter ermutigen, zur neuen Post-Pandemie-Realität zurückzukehren in einer modernen und freundlichen Umgebung.



35

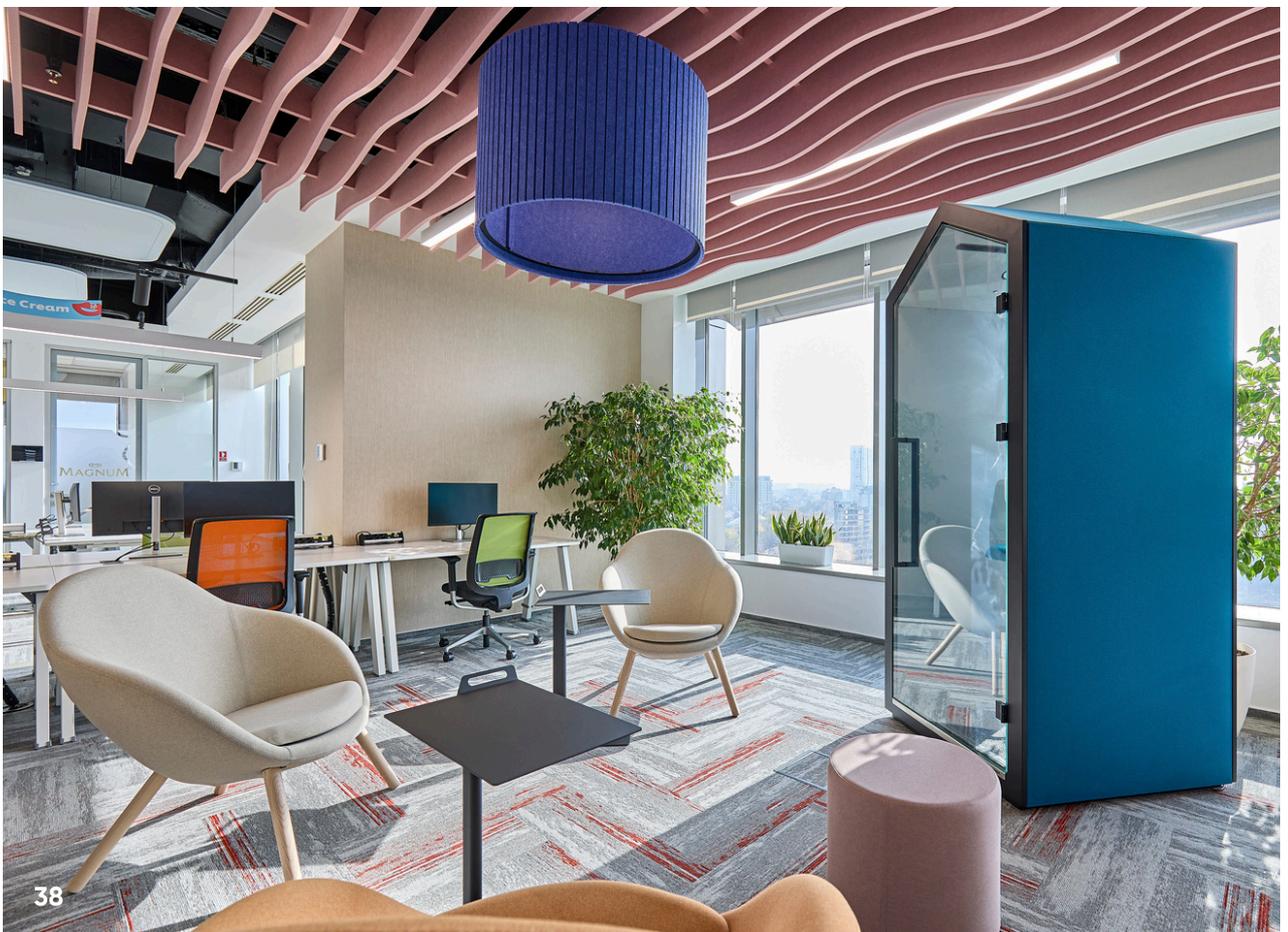
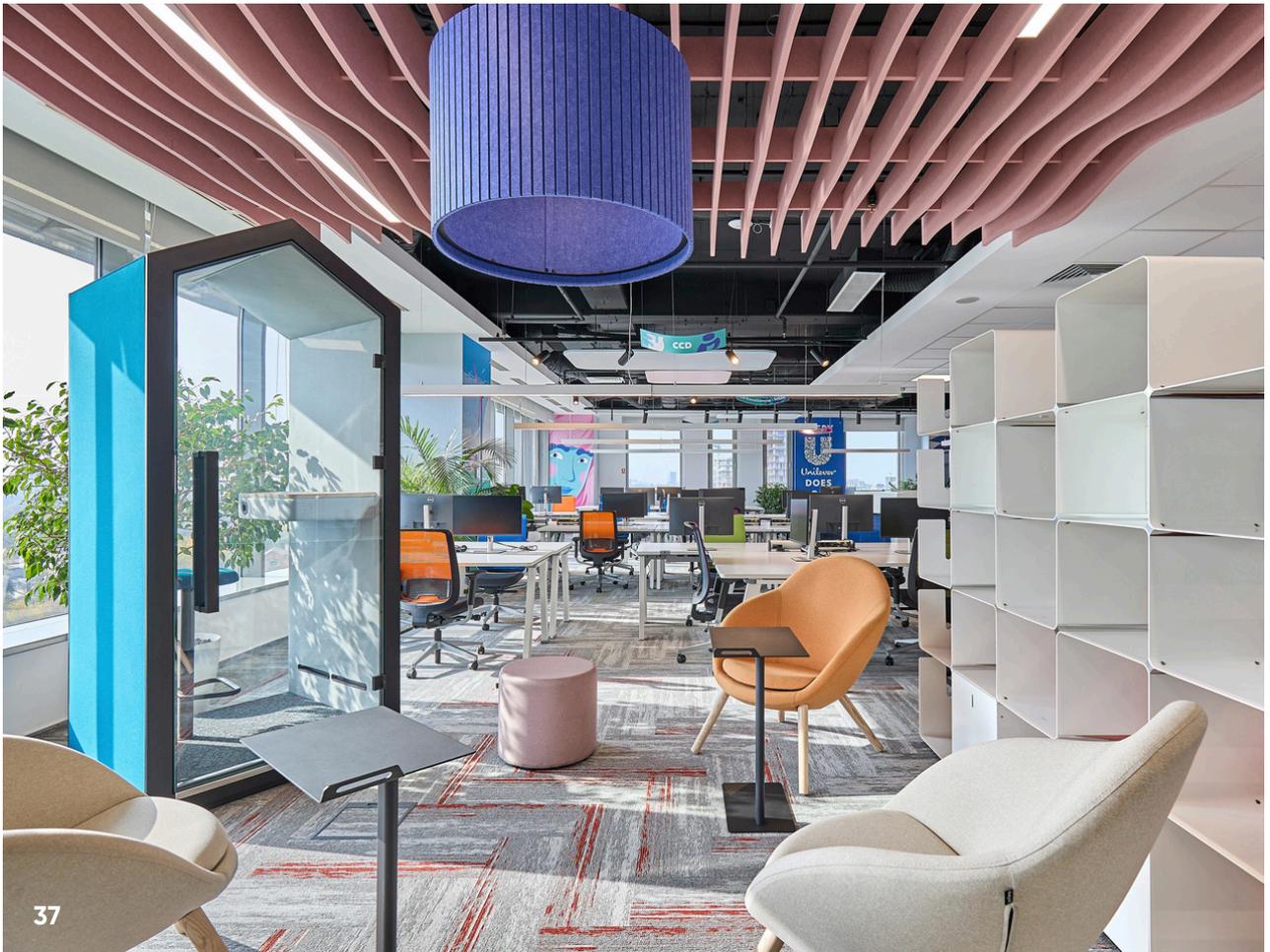
Das schlüsselfertige Projekt wurde von **Workspace Studio** durchgeführt. Die Büroräume befinden sich im achten Stock des Gebäudes und sind in zwei Flügel unterteilt: einen reinen Bürobereich mit offenen Flächen und kleinere Bereiche für gemeinsame und individuelle Arbeit sowie einen Bereich mit ausgewiesenen Treffpunkten und Veranstaltungsflächen. Die visuelle Identität des Unternehmens wird sowohl in den Gemeinschaftsräumen – dem

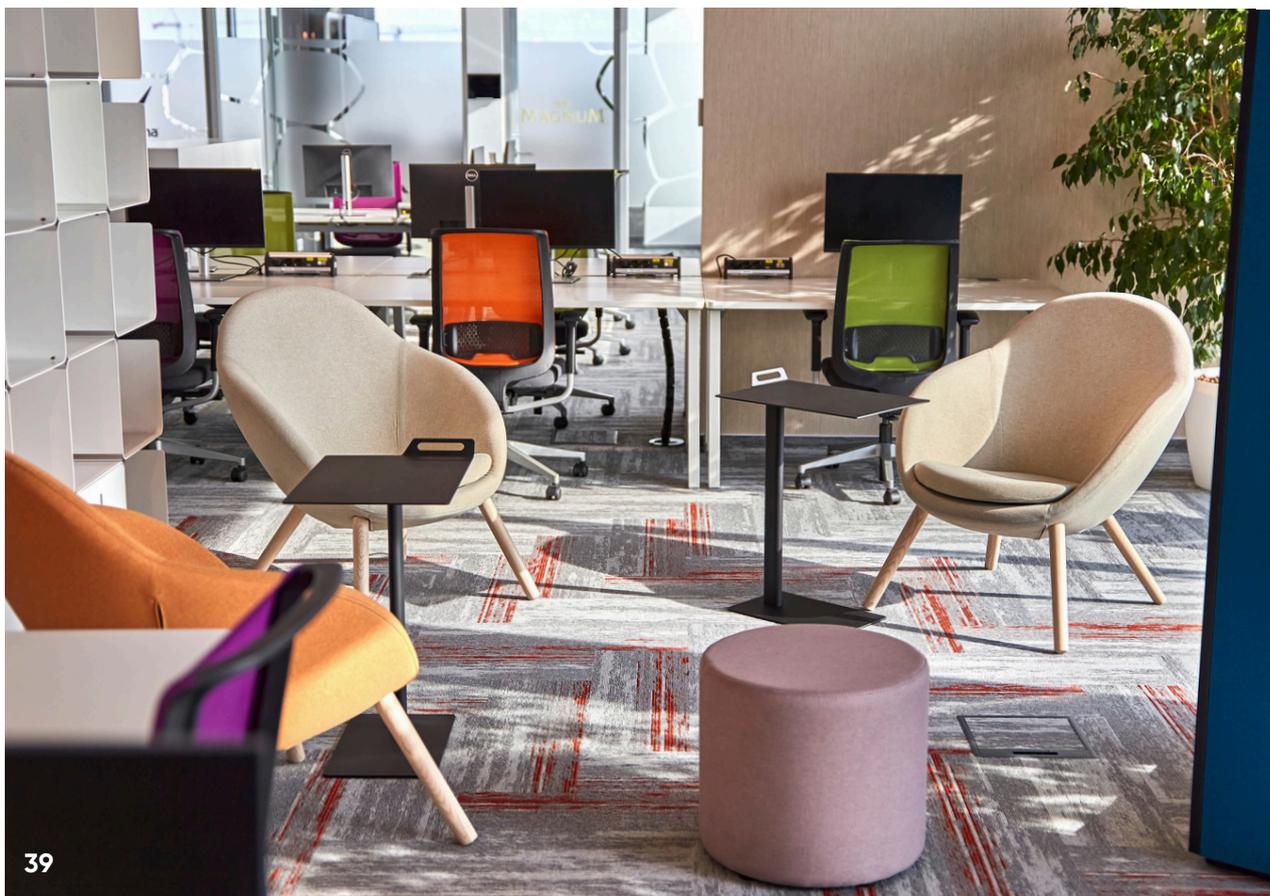
Open Space – als auch in den informellen Bereichen des zweiten Flügels sichtbar. Sie zeichnet sich durch ausdrucksstarke Farben und Grafiken, eine Vielzahl von Polstermöbeln, Pflanzenwelt und akustische Lösungen aus. Die Konferenzräume, die Treffpunkte das Café und die Kantine enthalten außerdem typische Elemente der wichtigsten Marken aus dem Portfolio des Unternehmens.

Für das Projekt wurden u. a. **Möbel von Bejot** verwendet, die perfekt in die ausgewählten Zonen passten. Wo es wichtig ist, einen schalldämmenden Raum zu schaffen, kommen akustische Lösungen zum Einsatz. Die offenen Büroräume in der Unilever-Zentrale wurden mit akustischen **Treehouse-Kabinen ausgestattet.**

Sie bieten den Benutzern **Komfort und Privatsphäre** bei Gesprächen oder Arbeiten, die Konzentration erfordern. Die Konstruktion der Kabinen **reduziert** effektiv den Lärm, ohne die Arbeit anderer Personen im offenen Raum zu stören.







39

Entspannungszonen und Treffpunkte in der Unilever-Zentrale sind Räume, an denen Sie auf Komfort achten müssen. Workspace Studio verwendete modulare **Plint - Sofas** und **Vieni - Loungesessel**. Ergänzt wird es durch farbenfrohe Hocker aus der **Point-Kollektion**.

Neutral Ho, subtile Lichtverhältnisse, Biophilie, Farben, die mit der visuellen Identität des Unternehmens übereinstimmen, sowie komfortable Möbel und Akustiklösungen – vereinheitlichen und verleihen der gesamten Einrichtung Kohärenz.

Das Ergebnis ist ein lebendiger, starker und dynamischer Arbeitsplatz, der weltweit an die Marke Unilever anknüpft.

Produkte auf den Fotos

- 34. Plint-Sofa, Point-Hocker und Vieni-Sessel.
- 35. Vieni VE W 742 Sessel.
- 36. Treehouse THS IS G2.
- 37. Treehouse, Vieni Sessel und Point Hocker.
- 38. Treehouse, Vieni Sessel und Point Hocker.
- 39. Vieni Sessel und Point Hocker.
- 40. Vieni VE W 742 Sessel.
- 41. Vieni VE W 742 Sessel.
- 42. Plint Sofa

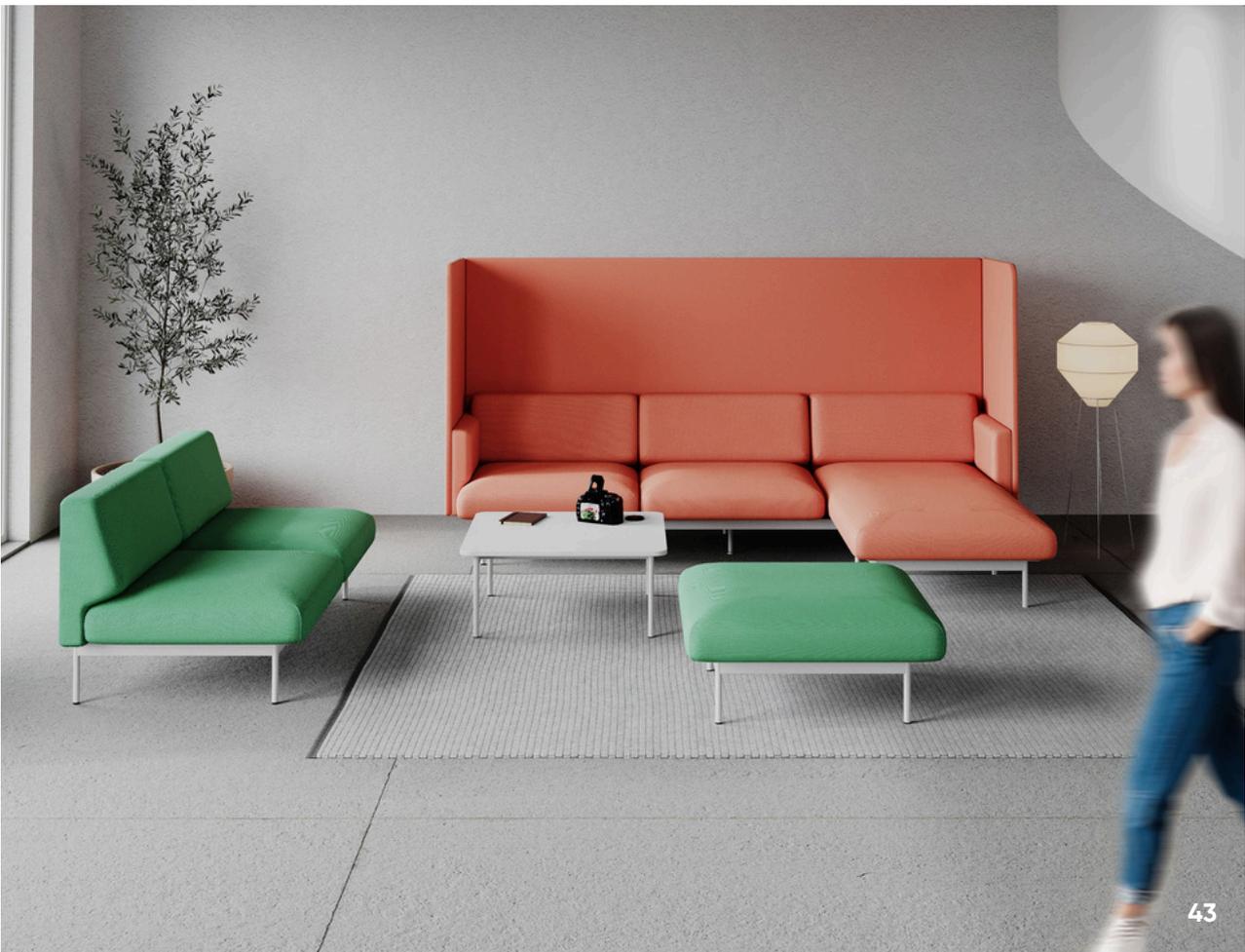


40



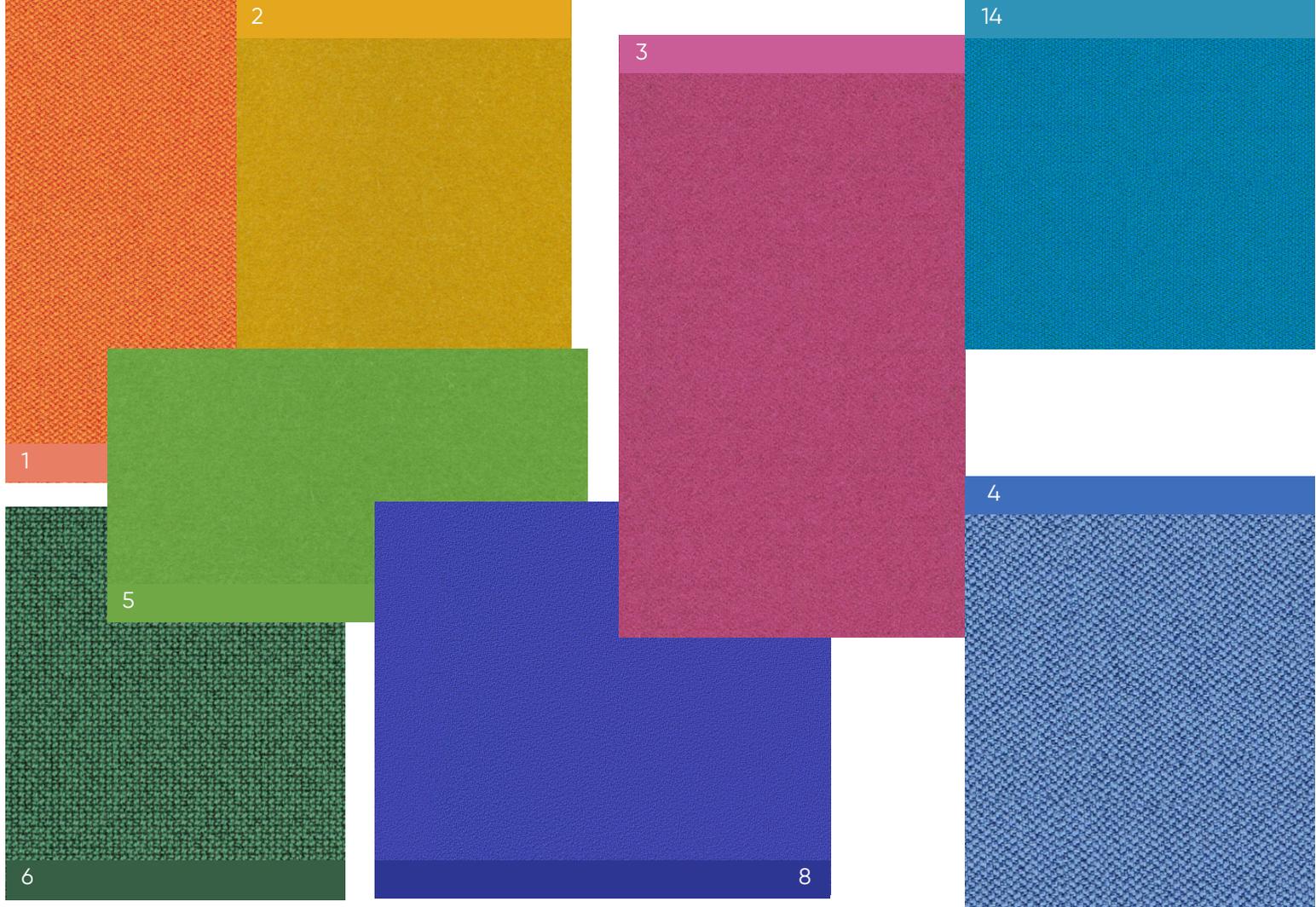
Trend: Die Kunst der Kontraste

Lebendige Farben sind intensiv und kräftig. Sie werden in der Regel verwendet, um einem Raum Energie und Dynamik zu verleihen. Sie sind ein hervorragendes Mittel, um eine Atmosphäre des Optimismus und der Kreativität zu schaffen.

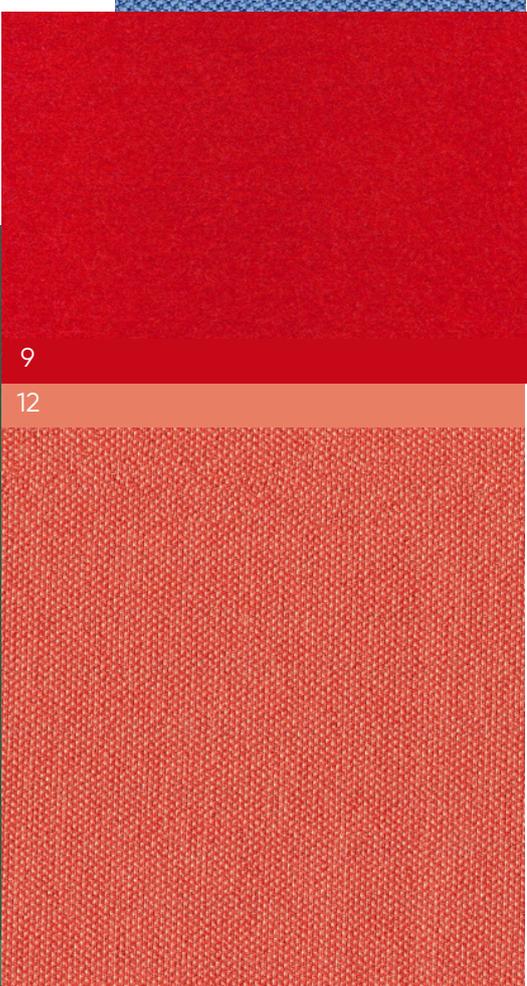
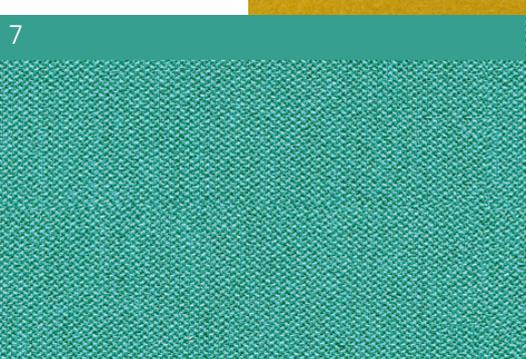
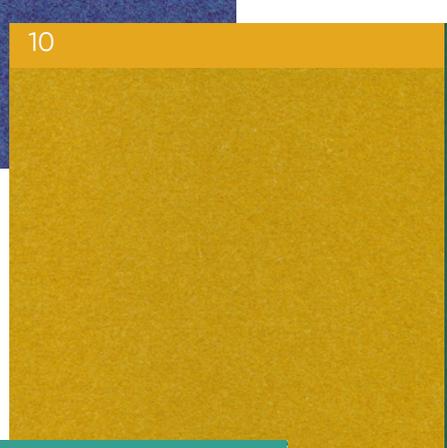
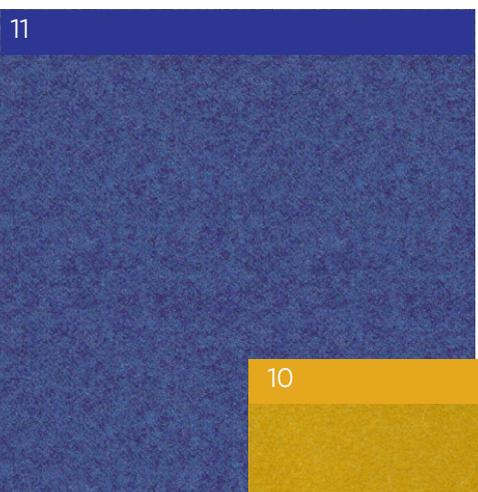


Die Wahl ausdrucksstarker, energiegeladener Farben wie Dunkelgrün, Senfgelb oder klassisches Blau ist eine hervorragende Möglichkeit, die Monotonie monochromatischer Innendekoration zu brechen. Eine praktische und kostengünstige Lösung sind farbenfrohe Accessoires, die es ermöglichen, das Dekor je nach Bedarf frei zu ändern. Das können bunte Vorhänge, Kissen, Vasen oder Poster sein.

Eine mutigere Lösung wäre, eine der Wände mit einer intensiven Farbe, einer markanten Farbe der Polster oder Möbelfronten in Kontrastfarben zu bedecken. Unabhängig davon, für welche Lösung wir uns entscheiden, ist es wichtig, die Farben in die vorhandene Palette der Innenarchitektur anzupassen. Dadurch erreichen wir Kohärenz und Harmonie im gesamten Raum.



- 1. Era CSE05
- 2. Blazer CUZ2W
- 3. Synergy LDS72
- 4. Era CSE08
- 5. Blazer CUZ 1L
- 6. Cura CR68263
- 7. Era CSE37
- 8. Bond BD071
- 9. Blazer CUZ18
- 10. Blazer CUZ2W
- 11. Synergy LDS68
- 12. Era CSE26
- 13. Blazer CUZ1N
- 14. Era CSE10



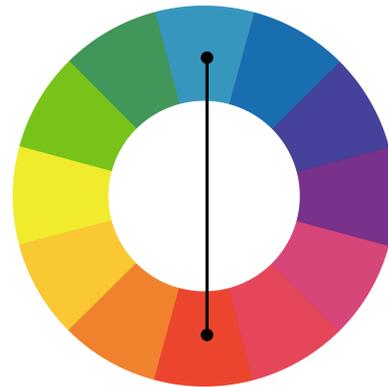
Bei der Farbauswahl lohnt es sich, dem Farbkreis zu folgen.

Komplementärfarben

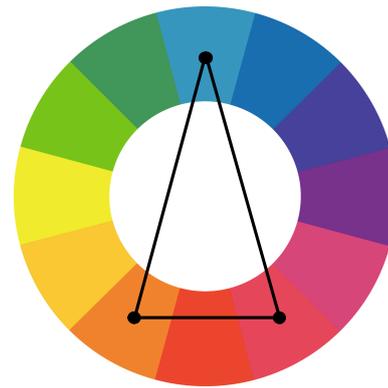
Die Komplementärfarben befinden sich auf gegenüberliegenden Seiten des Farbkreises. Die Kombination dieser Farben schafft einen starken Kontrast und verleiht dem Innenraum einen dynamischen Charakter. Dieser Kontrast eignet sich perfekt für kreative Räume wie Kunstateliers oder Orte der Entspannung und Unterhaltung.

Kontrastfarben

Bei Kontrastfarben werden Farben nebeneinander gestellt, die sich zwar auf dem Farbkreis nicht direkt gegenüberstehen, aber einen deutlichen Kontrast erzeugen, ohne jedoch die extreme Wirkung von Komplementärfarben zu erzielen. Ein Beispiel dafür ist die Gegenüberstellung von Blau und Rot, wobei gedämpftere Töne beider Farben gewählt werden. Kontrastfarben eignen sich hervorragend, um einzelne Innenelemente hervorzuheben.



Komplementärfarben



Kontrastfarben



44

In der Innenarchitektur können helle Farben als Schwerpunkte verwendet werden, die Aufmerksamkeit auf sich ziehen und dem Raum Charakter verleihen. Sie können verwendet werden, um bestimmte Elemente zu betonen oder ein Gleichgewicht zwischen verschiedenen Bereichen des Raumes zu schaffen. Es ist jedoch wichtig, diese Farben in Maßen und ausgewogen zu verwenden, um einen überwältigenden Effekt zu vermeiden.

Kontrastreiche Farbkombinationen ermöglichen eine Vielzahl von Stilen und Gefühlsausdrücken. Ihre angemessene Verwendung kann die Wahrnehmung und die Funktionalität eines Raumes erheblich beeinflussen und ihm Charakter und Persönlichkeit verleihen. Es lohnt sich, mit verschiedenen Farbkombinationen zu experimentieren, um eine Lösung zu finden, die den individuellen Vorlieben und Bedürfnissen des Kunden entspricht.

Produkte auf Fotos

43. Die Kollektion Fora.

44. Stühle Epoce EP 215.

45. Flos-Stühle und Saar-Regal-Set.



bejot:

nächste Ausgabe bereits im Herbst

www.bejot.eu

Bejot sp. z o.o., ul. Wybickiego 2A, Manieczki, 63-112 Brodnica k. Poznania
tel.: +48 61 641 59 00, e-mail: export@bejot.eu